



UTOPIA_2030

Format: Dokumentationsreihe
Länge: 5 Minuten
Ausstrahlung: wöchentlich
Produktion: qatsi.tv in Zusammenarbeit mit BuiltBy.TV / Contentqueen / LOOXfilm

Logline

Wie leben und arbeiten wir in 10 Jahren? Welche Erfindungen verbessern unseren Alltag? Wie grün werden unsere Städte? Was essen wir? Wie retten wir die Natur und unseren Planeten? Forscher, Enthusiasten und Visionäre in ganz Deutschland arbeiten bereits heute an der Welt, wie sie morgen sein soll: nachhaltiger, offener und gesünder. Unsere Zukunft hat längst begonnen – wir zeigen sie!

Die Dokumentationsreihe **UTOPIA_2030** stellt die Menschen vor, die unsere Welt positiv verändern. Wir erleben Utopisten und Ihre erstaunliche Projekte, Erfindungen und Entwicklungen, die unser Leben schon heute besser machen. Wir erleben Ihre aktuellen Fortschritte für die Welt von morgen und übermorgen. Kurz, informativ, spannend. Jede Woche fünf Minuten Innovationen und Menschen, die Lust macht auf Zukunft made in Germany.

The background of the top half of the page is a long-exposure photograph of a road at night. The lights from cars have created long, curved, and overlapping streaks of white and yellow, suggesting motion and a sense of a journey or a path forward. The overall color palette is dark blue and black, with the light trails providing a warm, golden glow.

UTOPIA_2030

Synopsis

„Viele Bundesbürger haben das Gefühl in unsicheren Zeiten zu leben. Parallel dazu verlieren sie zunehmend das Vertrauen in Politik, Unternehmen und Medien“, so Prof. Dr. Ulrich Reinhardt von der Hamburger BAT-Stiftung für Zukunftsfragen. Globalisierung, Migration, Klimawandel und Digitalisierung. Das sind nur vier Trends, die viele Menschen heute irritieren. Etablierte Medien und Social-Media-Kanäle leisten dazu nicht selten einen Beitrag, denn: „Untergangsszenarien gelten heute als Ausweis des kritischen Bewusstseins“, so Journalist Hans Leyendecker in einem Essay über die Ethik der journalistischen Berichterstattung.

Doch es gibt auch den ganz anderen Blick auf unsere Zukunft – und diesen zu schärfen ist Ziel der Dokumentationsreihe **UTOPIA_2030**.

Hallo Zukunft! Viele Menschen und Macher in Deutschland arbeiten an einem besseren Leben. Für uns, unsere Kinder und Enkel, für unseren Planeten.

Mit großem Enthusiasmus, großartigen Ideen und Projekten und mit Erfolgen, die Mut machen: Mut, an die Möglichkeit einer guten Zukunft für den Menschen, die Gesellschaft und unsere Städte zu glauben. Mut, diese Zukunft mitzugestalten und zu fördern. Diesen Menschen und ihren Projekten für ein gutes Morgen und Miteinander gibt die Dokumentationsreihe **UTOPIA_2030** ein Forum.

UTOPIA_2030 erzählt die Geschichten, die hinter diesen neuen Zukunftsideen stecken. „Wussten Sie schon, dass... - Geschichten von 5 Minuten Länge mit WOW-Faktor. Visionen eines besseren Lebens, filmisch im Duktus der zukunftsweisenden Form des Journalismus erzählt, wie ihn Maren Urner, Gründerin des Online-Magazins „Perspective Daily“, lebt: dem lösungsorientierten oder konstruktiven Journalismus. Ihm sieht sich die Reihe **UTOPIA_2030** verpflichtet.

Die Dokumentationsreihe schafft mit wöchentlichen Beiträgen einen Mehrwert zu größerem Zukunftsvertrauen in Deutschland – dem Motor für Wandel, Gestaltung und Fortschritt überhaupt. 52 Mal im Jahr beleuchtet **UTOPIA_2030** Projekte, Forschungen, Trends, Techniken und Innovationen aus allen 16 Bundesländern, die uns weiterbringen können. Beiträge aus der Zukunftswerkstatt Deutschland. Neues aus dem Land der Tüftler, Erfinder und Entdecker: Future made in Germany.

Vielfalt regionaler Innovationen

Die Lust auf Zukunft hat viele Gesichter: Architekten schaffen mit Baumhäusern und mobilen „Tiny Houses“ neue Formen des Wohnens, entwickeln mit Ökologen und Botanikern Lösungen für grünere und kühlere Städte. Macher aus unterschiedlichsten Disziplinen erarbeiten kompostierbare Verpackungen, Folien aus Zucker oder bieten Produkte an, die ohne Kunststoffe auskommen. Baubotaniker gestalten urbane Räume mit lebenden Pflanzen. Nanowissenschaftler tüfteln mit Medizinerinnen an winzigen Robotern, die in menschliche Körper geschleust werden können, um Heilungsprozesse in Gang zu setzen. Dies sind nur einige Beispiele für Innovationen, die Menschen in Deutschland in Gang bringen.

UTOPIA_2030 stellt sie vor, die Menschen und ihre Projekte: Mobilitätskonzepte, Green Buildings, Ideen zur Eventisierung des Alltags, Vorzüge einer Smart City bis hin zu individuellen Ansätzen, die helfen, Abfall zu verringern, die Luft in den Städten zu verbessern oder auch Impulse, die uns in Kultur und Gesellschaft positiv voranbringen: Visionäre aus unserem Land arbeiten mit Feuereifer daran, die Welt ein Stück weit besser zu machen – und genau das wollen wir zeigen. Informativ, prägnant und dokumentarisch. Spannende Zukunftsgeschichten mit Innovatoren und Visionären, die für sich sprechen.



Auswahlkriterien und Themenfelder

Die Dokumentationsreihe **UTOPIA_2030** stellt Zukunftsprojekte und Initiativen aus allen Teilen Deutschlands vor. **Grundsätzliches Auswahlkriterium:** Das jeweilige Projekt leistet einen Beitrag zu einem der 17 globalen Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, kurz **SDGs**) und zur Umsetzung der universellen wie transformativen **Ziele der Agenda 2030**, jenem Meilenstein für eine bessere Welt, wie er im September 2015 von den Vereinten Nationen beschlossen wurde.

Das wöchentliche Format zeigt Innovationen alternierend aus einem der 10 wichtigsten Bereiche, die unsere Lebenswirklichkeit bestimmen:

1. **Gesellschaft**
2. **Arbeit**
2. **Wohnen**
3. **Kultur**
4. **Architektur**
5. **Metropolen**
7. **Technik**
8. **Erfindungen**
9. **Verkehr**
10. **Robotik**

Querschnitt des Zukunftsengagements in Deutschland

Die **SDGs** und die **Agenda 2030** bilden die Grundlagen der Innovationsstrategien, der Nachhaltigkeitsziele und entwicklungspolitischen Leitthemen aller 16 deutschen Bundesländer. So dokumentiert **UTOPIA_2030** mit seinen Beiträgen im Querschnitt auch das regional unterschiedliche Zukunftsengagement in Deutschland. An einem konkreten Innovationsprojekt wirft das Format en passant einen Blick auf Fortschritte im Transformationsprozess einer Region hin zur angestrebten besseren Wirklichkeit: ein **zusätzlicher Mehrwert** der Dokumentationsreihe.

UTOPIA_2030: Das sind Beiträge mit Bildungspotenzial. Die Themen sind von hoher Relevanz, die Projekte neu, spannend bis spektakulär. In Zeiten des medialen Overloads hat ein 5-Minuten-Format, das Zukunft greifbar und begreifbar macht, das Potenzial, sich einen festen Sehplatz beim Zuschauer zu erobern: als eine exklusive und kurzweilige Wissens-Zeit, die sich zu 100 Prozent lohnt. Denn sie ermöglicht ein komplexeres Verständnis heutiger Prozesse und leistet einen Beitrag zur Bildung eines konstruktiven Zukunftsverständnisses: Genau das ist für die Welt unsere Kinder und Enkel von zentraler Bedeutung.

Mediale Verwertungsmöglichkeiten: „The future belongs to those who prepare for it today“, formulierte Vordenker Malcom X bereits in den 1960er Jahren. In der Positivität des Denkens, im Pioniergeist zukunftsorientierter Forscher und StartUps steckt eine ungeheure Kraft. Nutzen wir sie auch medial, um Deutschlands Zukunft schon heute ein Gesicht zu geben und mit voranzubringen: **UTOPIA_2030** zeigt das Morgen auf allen Kanälen und bereitet seine Zukunftsthemen für sämtliche Zielgruppen passend auf: Im TV, als Podcast oder Radiosendung. Im Web wächst die Bibliothek an Beiträgen im eigenen Channel wöchentlich. Ein begleitender Blog über Zukunftsthemen und Aktuelles aus der Zukunftswerkstatt Deutschland regen zum Mitmachen an und schaffen eine eigene Community.

Ein Format, viele Möglichkeiten. **UTOPIA_2030:** 5 Minuten über das, was richtig gut wird in Deutschland.

Kontakt:



Mic Thiemann
Kreativdirektor & GGF
[qatsi.tv](mailto:info@qatsi.tv) & BuiltBy.tv

✉ info@qatsi.tv

📞 +49 171 22 33 163

qatsi.tv GmbH & Co. KG

Nöthener Strasse 10
53902 Bad Münstereifel
Fon: +49-171-2233163

mic.thiemann@qatsi.tv
www.qatsi.tv

